

Workshop: Eigen- und Fremdmotivation im Arbeitsleben

Inhalt:

Motivation ist im heutigen Arbeitsleben DAS Schlagwort überhaupt. Alle müssen hoch motiviert sein. Arbeitgeber suchen „äußerst motivierte“ neue Mitarbeiter und selbst in der Freizeit wird von jedem eine hohe Eigenmotivation erwartet. Doch was ist, wenn wir diese Erwartungen auf einmal nicht mehr erfüllen können oder wollen? Und wie kann Motivation verloren und erlangt werden? Wie kann ich mich selbst motivieren und wie motiviere ich andere? Oder ist das gleichzusetzen mit Manipulation? Wie motiviere ich z. B. meinen Chef? Macht das überhaupt Sinn? Ein Workshop für alle, die an der Stärkung der Eigenmotivation interessiert sind oder im Team gemeinsam eine höhere Motivation und mehr Effizienz erreichen möchten.

Programm: Vorstellung der Teilnehmer und nähere Abklärung des Informationsbedarfs. Was ist Motivation (Motive und Bedürfnisse). Prägung, Werte, Identität und Ziele und ihr Einfluss auf die Motivation. Übung: Eigene Motive erkennen und Ziele erkennen. Motivation versus Manipulation. Arbeiten und Führen durch Motivation. Übung: Motivationsprobleme erkennen und lösen. Selbstmotivation. Motivation Dritter / Wie motiviere ich meinen Chef? Einklang von Motiven, Zielen und Beruf. Übung: Erstellen eines persönlichen Motivationsplans für jeden Teilnehmer. Offene Fragen

Der Workshop ist so konzipiert, dass den Teilnehmern zunächst die Grundlagen vermittelt werden, wobei die Teilnehmer in der Findung der Fakten durch Einbringen der eigenen Erfahrungen mit eingebunden werden. Nach der Vermittlung des Gelernten können die Seminarteilnehmer in praktischen Übungen das Erlernte gezielt umsetzen und ausprobieren. Jeder Teilnehmer erhält mehrseitige Seminarunterlagen, die das Erlernte zusammenfassen, und ein Teilnehmerzertifikat.

Referentin:



Nicole Wunsch
Agentur marketing teufel, Hamburg

Nicole Wunsch studierte am European Business College in Hamburg Fremdsprachen, BWL und Betriebspsychologie mit Schwerpunkt im Bereich Marketing und Kommunikation. Nach diversen leitenden Positionen in vorwiegend IT- und technischen Branchen im In- und Ausland gründete sie in 2005 ihr eigenes Unternehmen „marketing teufel“. Als Beraterin unterstützt sie Unternehmen bei der Definition ihrer Marketing-, Kommunikations- und Organisationsstrukturen und führt für ihre Kunden die daraus entstehenden Projekte durch. Die Mitarbeiter ihrer Kunden werden durch sie in eigens für die Kunden entwickelten Workshops in den Themengebieten Marketing, PR und Organisation weitergebildet. Sie ist zudem als Moderatorin für Fachmessen, wissenschaftliche Symposien und Kongresse tätig und arbeitet als freie Referentin für Verbände und Bildungsträger.

Zeit: Mittwoch, 11. März 2015, 14:00 – 18:00 Uhr

Teilnahmegebühr: Mitglieder 105,- €; Nicht-Mitglieder 215,- €; Studierende 60,- €