

Workshop: Konfliktmanagement im Job

Inhalt:

Konflikte im Job sind nicht nur nervenaufreibend für alle Beteiligten, sie kosten den Einzelnen auch Zeit und Energie, was sich nachteilig auf das Arbeitsergebnis auswirkt. Ärger mit dem Kollegen oder Vorgesetzten stellt zudem eine immer häufigere Ursache für Stress-Erkrankungen und nicht zuletzt auch für eine Schwächung des Unternehmens oder der Institution oder Klinik in betriebswirtschaftlicher Hinsicht dar. Was also tun, um Konflikte zu lösen oder sie idealerweise gar nicht erst aufkommen zu lassen? Gibt es Möglichkeiten, Konflikten vorzubeugen? Wie kann ich bestehende Konflikte lösen? Oder kann ich die Energie aus bestehenden Konflikten sogar positiv für das Team nutzen? Finden Sie heraus, was Sie tun können, um sich und Ihrem Team den Arbeitsalltag mit seinen kleinen und großen Stressfallen relaxter zu gestalten.

Programm: Vorstellung der Teilnehmer und nähere Abklärung des Informationsbedarfes. Wie entstehen Konflikte? / Konflikte verstehen. Konflikten vorbeugen. Konflikte ansprechen: Kritik kompetent äußern. Persönliche und fachliche Kritik. Eigenes Konfliktverhalten: verbale und nonverbale Techniken. Übung: den persönlichen Konfliktstil finden und reflektieren. Konflikte lösen: Konfliktreaktionen und Konfliktverhalten. Soziale Kompetenz: Standpunkte ohne Konflikte durchsetzen. Kritikgespräch gegenüber Vorgesetzten. Die Kraft des Konfliktes sinnvoll nutzen. Offene Fragen

Der Workshop ist so konzipiert, dass den Teilnehmern zunächst die Grundlagen vermittelt werden, wobei die Teilnehmer in der Findung der Fakten durch Einbringen der eigenen Erfahrungen mit eingebunden werden. Nach der Vermittlung des Gelernten können die Seminarteilnehmer in praktischen Übungen das Erlernte gezielt umsetzen und ausprobieren. Jeder Teilnehmer erhält mehrseitige Seminarunterlagen, die das Erlernte zusammenfassen, und ein Teilnehmerzertifikat.

Referentin:



Nicole Wunsch
Agentur marketing teufel, Hamburg

Nicole Wunsch studierte am European Business College in Hamburg Fremdsprachen, BWL und Betriebspsychologie mit Schwerpunkt Marketing und Kommunikation. Nach diversen leitenden Positionen in vorwiegend IT- und technischen Branchen im In- und Ausland gründete sie in 2005 ihr eigenes Unternehmen „marketing teufel“. Als Beraterin unterstützt sie Unternehmen bei der Definition ihrer Marketing-, Kommunikations- und Organisationsstrukturen und führt für ihre Kunden die daraus entstehenden Projekte durch. Die Mitarbeiter ihrer Kunden werden durch sie in eigens für die Kunden entwickelten Workshops in den Themengebieten Marketing, PR und Organisation weitergebildet. Sie ist zudem als Moderatorin für Fachmessen, wissenschaftliche Symposien und Kongresse tätig und arbeitet als freie Referentin für Verbände und Bildungsträger.

Zeit: Mittwoch, 11. März 2015, 09:00 – 13:00 Uhr

Teilnahmegebühr: Mitglieder 105,- €; Nicht-Mitglieder 215,- €; Studierende 60,- €