

## Workshop: Neue Multimedia-Präsentationstools

### Inhalt:

Die Arbeit im Medizinischen Dokumentenmanagement ist mit der Verarbeitung vieler Daten eng verbunden. Um die Ergebnisse, Trends, Argumentationen, und Zwischenstationen des Dokumentenmanagements so darzustellen, dass Geschäftspartner, Vorgesetzte, Patienten oder Kunden die Essenz sofort verstehen, muss die Darstellungsform einfach und ansprechend sein.

Dazu gibt es seit kurzer Zeit eine Vielzahl von modernen Online-Multimedia-Tools, die uns dabei unterstützen, Präsentationen, Umfragebögen, Infografiken und vieles mehr gekonnt und schnell in Szene zu setzen.

In diesem Workshop schauen wir uns eine Auswahl an Tools an, lernen Ihre Funktionalitäten, probieren erste Präsentationen mit den Tools am PC direkt aus und schauen gemeinsam, welches Tool sich für welche Zwecke am besten eignet.

Eines steht aber schon jetzt fest: Die Zuschauer Ihrer nächsten Präsentation werden staunen!

### Multimedia-Anwendungen in diesem Workshop

- WOW-Effekte mit prezi-ZoomIn&Out-Präsentationen, der modernen Alternative zu PowerPoint
- Erklärvideos selber bauen
- Ansprechende Umfragen multimedial erstellen
- Infografiken - der neue Trend, komplizierte Inhalte vereinfacht darzustellen
- Bilder mit Linkpunkten versehen (am Beispiel von Ärzte ohne Grenzen UK)
- Online Testbögen, Weiterbildungsbögen oder Quizze selbst erstellen
- Kurzpräsentationen mit Bildern
- Postergenerator
- Word-Clouds kreativ selbst gestalten

### Inhalte

- Vorstellung der Teilnehmer und nähere Abklärung des Informationsbedarfes
- Einsatz und Anwendungsmöglichkeiten der unterschiedlichen Tools
- Lizenzmodelle der Anbieter
- Kostenlose Accounts für jeden Teilnehmer bei den Tools anlegen
- Account-Einstellungen
- Lernprogramme
- Anschauen und Lernen von guten Beispielen
- Menüleiste und Funktionen der Tools
- Eigene Präsentationen, Filme, Infografiken, Umfragen etc. erstellen
- Mit Vorlagen arbeiten
- Bilder, Sound, Videos, Links, PowerPoint und Youtube-Filme einbinden
- Präsentationspfade und Animationen
- Öffentliche und geschützte Arbeitsergebnisse
- Online/offline arbeiten mit den Tools
- Teamfunktionen innerhalb der Tools
- Arbeitsergebnisse interaktiv in Webpage einbetten
- Online präsentieren

- Tipps für die Konzeption einer guten MultiMedia-Präsentation
- Offene Fragen

**Methodik:** Der Workshop ist so konzipiert, dass die Teilnehmer behutsam in einer Mischung aus Theorie und Praxis direkt am PC an den Umgang mit den Tools herangeführt werden, wobei zunächst die Grundlagen erläutert werden. Wir arbeiten an Tools, deren Einsteigerversionen kostenlos im Internet verfügbar sind, so dass das Erlernete hinterher in der Praxis problemlos angewendet werden kann. Nach der Vermittlung des Gelernten können die Seminarteilnehmer in praktischen Übungen das Erlernete gezielt umsetzen und ausprobieren. Im Anschluss an die Übungsphasen werden jeweils praktische Tipps für die Umsetzung, aber vor allem auch die konzeptionelle Planung der jeweiligen MultiMedia-Datei gegeben. Jeder Teilnehmer erhält mehrseitige Seminarunterlagen, die das Erlernete zusammenfassen, und ein Teilnehmerzertifikat.

**Referentin:**



Nicole Wünsch  
Agentur marketing teufel, Hamburg

Nicole Wünsch studierte am European Business College in Hamburg Fremdsprachen, BWL und Betriebspsychologie und setzte ihren beruflichen Schwerpunkt im Bereich Marketing und Kommunikation. Nach diversen leitenden Positionen in vorwiegend IT- und technischen Branchen im In- und Ausland gründete sie in 2005 ihr eigenes Unternehmen „marketing teufel“. Als Beraterin unterstützt sie Unternehmen bei der Definition ihrer Marketing-, Kommunikations- und Organisationsstrukturen und führt für ihre Kunden die daraus entstehenden Projekte durch. Die Mitarbeiter ihrer Kunden werden durch sie in eigens für die Kunden entwickelten Workshops in den Themengebieten Marketing, PR und Organisation weitergebildet. Sie ist zudem als Moderatorin für Fachmessen, wissenschaftliche Symposien und Kongresse tätig und arbeitet als freie Referentin für Verbände und Bildungsträger.

**Zeit:** Samstag, 14. März 2015, 14:00 – 18:00 Uhr

**Teilnahmegebühr:** Mitglieder 105,- €; Nicht-Mitglieder 215,- €; Studierende 60,- €