

## Workshop: Spannende Präsentationstechniken

### Inhalt:

„Haben Sie Folien oder haben Sie etwas zu sagen?“ Mit dieser ketzerischen Frage begrüßte mich vor Jahren der Aufsichtsrat eines großen Softwarekonzerns, als ich nach ihm als zweiter Redner die Bühne betrat. Sicher, kein besonders kollegiales und aufmunterndes Verhalten. Und dennoch trifft diese Frage den Nagel der Präsentationskultur auf den Kopf, denn wer kennt sie nicht, diese nicht enden wollende Aneinanderreihung von digitalen Folien, PowerPoint sei Dank? Wie man die Zuhörer einer Präsentation wach und aktiv hält, können die Teilnehmer dieses Workshops anhand von spannenden und teilweise neuen Präsentationstechniken erleben und erlernen.

Programm: Vorstellung der Teilnehmer und nähere Abklärung des Informationsbedarfs. Ihre nächste Präsentation: Oh Mein Gott oder Kein Problem? Präsentationen clever vorbereiten. Erwartungshaltung Ihres Publikums vs. Ihrer eigenen Erwartungshaltung. Kleider machen Präsentatoren! Oder doch nicht? Welcher Präsentator sind Sie? Der erste Eindruck. Präsentationstechniken. Übung zu Präsentationstechniken. Von Gedächtnisankern und Elevator Pitches. Offene Fragen

Der Workshop ist so konzipiert, dass den Teilnehmern zunächst die Grundlagen vermittelt werden, wobei die Teilnehmer in der Findung der Fakten durch Einbringen der eigenen Erfahrungen mit eingebunden werden. Nach der Vermittlung des Gelernten können die Seminarteilnehmer in praktischen Übungen das Erlernte gezielt umsetzen und ausprobieren. Jeder Teilnehmer erhält mehrseitige Seminarunterlagen, die das Erlernte zusammenfassen, und ein Teilnehmerzertifikat.

### Referentin:



Nicole Wünsch  
Agentur marketing teufel, Hamburg

Nicole Wünsch studierte am European Business College in Hamburg Fremdsprachen, BWL und Betriebspsychologie mit Schwerpunkt im Bereich Marketing und Kommunikation. Nach diversen leitenden Positionen in vorwiegend IT- und technischen Branchen im In- und Ausland gründete sie in 2005 ihr eigenes Unternehmen „marketing teufel“. Als Beraterin unterstützt sie Unternehmen bei der Definition ihrer Marketing-, Kommunikations- und Organisationsstrukturen und führt für ihre Kunden die daraus entstehenden Projekte durch. Die Mitarbeiter ihrer Kunden werden durch sie in eigens für die Kunden entwickelten Workshops in den Themengebieten Marketing, PR und Organisation weitergebildet. Sie ist zudem als Moderatorin für Fachmessen, wissenschaftliche Symposien und Kongresse tätig und arbeitet als freie Referentin für Verbände und Bildungsträger.

**Zeit:** Samstag, 14. März 2015, 09:00 – 13:00 Uhr

**Teilnahmegebühr:** Mitglieder 105,- €; Nicht-Mitglieder 215,- €; Studierende 60,- €